

Las competencias profesionales que demanda el sistema productivo

Carsten R. Moser

Patrono de la Fundación Bertelsmann

Presidente de la Cámara de Comercio Alemana para España

Desarrollo económico internacional desde 1990 hasta hoy

- La globalización como proceso que cambió radicalmente nuestras vidas por la forma que nos relacionamos, como consecuencia de
 1. La revolución tecnológica y de comunicación
 2. La incorporación de 3.000 millones de nuevos consumidores al mercado
 3. El aumento del comercio mundial de 3 billones de dólares en 1990 a 12 billones en 2010
 4. Una disminución del hambre y del analfabetismo así como un aumento de la esperanza de vida importantes

Desarrollo económico internacional desde 1990 hasta hoy (II)

- Pero no todo han sido buenas noticias
 1. Más de 1.000 millones de personas sobreviven con menos de 1 euro al día y más de 10 millones de niños no llegan a celebrar su quinto aniversario
 2. Nunca hubo tanta desigualdad entre ricos y pobres
 3. El blanqueo de dinero llegó en 2005 a 1 billón de euros, 10 veces más que en 1990
 4. El volumen total del negocio de narcotráfico pasó de 330.000 millones euros en 1990 a 660.000 millones de euros en 2005

Desarrollo económico de España desde 1990 hasta hoy

- Entre 1990 y 2007, fase de crecimiento más larga de su historia económica
 1. Un aumento anual del PIB de 3,2% de media real, hasta llegar a un PIB per cápita de 24.000 euros
 2. Un salto en el nivel de ocupados de 8 a 20 millones, para bajar en los años de la crisis a 18 millones
 3. Una inmigración importante, hasta alcanzar más del 10% de la población total española
 4. Un Estado de bienestar bien desarrollado (gastos de sanidad, educación, desempleo, dependencia y pensiones 2009: aprox. 250.000 millones euros, es decir una cuarta parte del PIB)

Desarrollo económico de España desde 1990 hasta hoy (II)

- Pero tampoco todo eran buenas noticias
 1. La burbuja inmobiliaria ha producido un exceso de viviendas de aprox. 1 millón de unidades
 2. Desorbitado aumento de los precios inmobiliarios, que desde la crisis están en proceso de ajuste de hasta un 50%
 3. Alto endeudamiento de bancos, empresas y hogares: 3.3 billones de euros (330% del PIB)
 4. Déficit en la competitividad internacional de productos y servicios, entre otras razones por insuficientes inversiones en educación/formación e I+D+i

Previsiones económicas internacionales hasta 2050 (Fuente: PriceWaterhouseCoopers)

- Ranking de los países con mayor PIB 2009 (.000 millones de dólares)

1. EEUU	14.256	11. México	1.540
2. China	8.888	12. ESPAÑA*	1.496
3. Japón	4.138	13. Corea del Sur	1.324
4. India	3.752	14. Canadá	1.280
5. Alemania*	2.984	15. Turquía	1.040
6. Rusia	2.687	16. Indonesia	967
7. Reino Unido*	2.257	17. Australia	858
8. Francia*	2.172	18. Arabia Saudí	595
9. Brasil	2.020	19. Argentina	586
10. Italia*	1.922	20. África del Sur	508

*Los cinco países europeos juntos: 10.831 (2. puesto en el ranking)

Previsiones económicas internacionales hasta 2050 (II)

- Ranking de los países con mayor PIB 2050 (.000 millones de dólares, a precios constantes)

1.China	59.475	11. Francia*	5.344
2.India	43.180	12. Turquía	5.298
3.EEUU	37.876	13. Nigeria	4.530
4.Brasil	9.762	14. Vietnam	3.939
5.Japón	7.664	15. Italia*	3.798
6.Rusia	7.559	16. Canadá	3.322
7.México	6.682	17. Corea del Sur	3.258
8.Indonesia	6.205	18. ESPAÑA*	3.195
9.Alemania*	5.707	19. Arabia Saudí	3.039
10.Reino Unido*	5.628	20. Argentina	2.549

*Los cinco países europeos juntos: 23.672 (4. puesto en el ranking)

2. Previsiones económicas internacionales hasta 2050 (III)

- Las previsiones para España se basan en
 - un crecimiento medio real del PIB: 1,9%
 - un crecimiento medio de la población: 0,1%
 - un crecimiento medio real del PIB per cápita: 1,8%
- Las previsiones para otros países
 - Alemania: 1,3% ; -0,3% ; 2,0%
 - Reino Unido 2,3% ; 0,3% ; 2,0%
 - Francia 1,7% ; 0,2% ; 2,0%
 - Italia 1,4% ; -0,2% ; 1,9%
 - EEUU 2,4% ; 0,6% ; 1,8%
 - Brasil 4,4% ; 0,6% ; 3,3%
 - México 4,7% ; 0,6% ; 3,2%
 - China 5,9% ; 0,1% ; 4,6%
 - India 8,1% ; 0,8% ; 5,3%

Mis conclusiones del estudio

- Para España
 1. En el contexto europeo: a primera vista no hay razones para ser extraordinariamente pesimistas – nuestro crecimiento real anual es con un 1,9% el segundo más alto, detrás del Reino Unido, pero por delante de Francia, Alemania e Italia
 2. En el contexto internacional: viendo el crecimiento previsto por ejemplo para Brasil o México, nos tenemos que poner las pilas si queremos que nuestro sistema productivo sea pasado mañana más competitivo que hoy

Mis conclusiones del estudio (II)

- Para Europa: La UE tiene que decidirse hoy por el papel que quiere jugar en el futuro
 1. O cada país sigue mirándose al ombligo. Consecuencia: bajaremos a la segunda o tercera división en un mundo siempre más globalizado
 2. O avanzamos hacia una UE que merezca ese nombre, con cesión de poderes a un gobierno central fuerte y controlado por el Parlamento Europeo. Consecuencia: La UE podrá seguir jugando en la primera división

Mis conclusiones del estudio (III)

- Para el mundo

1. Las previsiones optimistas para el crecimiento económico hasta el año 2050, en especial para los países BRIC y de Asia, tiene como consecuencia unas excelentes perspectivas para los productos de valor añadido que las economías emergentes demandarán siempre más y que podrá seguir ofertando la UE si hace bien sus deberes para recuperar su competitividad
2. Pero ¡atención!- en este escenario se tienen que cumplir algunas premisas importantes: que no haya conflictos bélicos, que al comercio internacional no se le ponga más trabas (por ejemplo haciendo fracasar la Ronda de Doha), que la gobernanza global a través del G8, G20, Banco Mundial o FMI sea más eficaz que en el pasado, etc.

Factores que definen la competitividad del sistema productivo

- El marco político europeo, que garantice en la Zona Euro
 1. La coordinación de presupuestos con medidas de castigo para países que no cumplan con sus metas de déficit público
 2. Reformas fiscales (con armonización de impuestos a nivel europeo) y económicas (con armonización de las legislaciones financiera, laboral, energética, de mercado único así como en todo lo que se refiere al Estado de bienestar)
 3. Una gobernanza europeo, ya sea a través de la Comisión Europea, un presidente económico y fiscal, un ministerio del Tesoro o un comité ejecutivo, con poderes suficientes para solucionar problemas a corto plazo
 4. Una política para generar empleo (impulso a las inversiones productivas) y tranquilizar a los mercados (introducción de eurobonos, una vez que el problema de la deuda pública esté bajo control)

Factores que definen la competitividad del sistema productivo (II)

- El marco regulatorio de cada país, que debe asegurar
 1. El cumplimiento de la Declaración Universal de los Derechos Humanos así como de la constitución y de las leyes de cada país
 2. La buena convivencia entre los ciudadanos, basados en valores como respeto, tolerancia, solidaridad, etc.
 3. Una calidad de vida adecuada en relación con el Estado de bienestar, el medio ambiente, la seguridad, etc.
 4. Una justicia eficaz y transparente que garantice los derechos, pero también los deberes de todo ciudadano

Factores que definen la competitividad del sistema productivo (III)

- El marco institucional económico , que debe asegurar
 - I. La libre competencia, obligando a las empresas a preocuparse por
 - Su productividad: capacidad de producir de manera eficiente en costes y sostenibilidad
 - Su creatividad: capacidad de diferenciación de productos y servicios por diseño, calidad y marca
 - Su innovación en el proceso de vender productos y servicios en mercados nacionales e internacionales (marketing, distribución, servicios post venta)
 - Su posibilidad de financiación adecuada

Factores que definen la competitividad del sistema productivo (IV)

II. La apuesta por productos y servicios con valor añadido, como consecuencia de una política que, como la alemana,

- da prioridad a I+D en los presupuestos. Meta de la UE: 3,0% del PIB; Alemania 2,8%, España 1,4% con tendencia decreciente
- apoya con dineros públicos a universidades, centros de investigación y empresas que apuesten por la excelencia
- promueve la cooperación entre el mundo universitario y empresarial en I+D
- premia a las grandes, medianas y en especial las pequeñas empresas que crean patentes y procesos innovadores, por ejemplo con beneficios fiscales

Factores que definen la competitividad del sistema productivo (V)

III. La apuesta por la internacionalización

- Reto de los empresarios: dar el salto no solo a Europa y América, sino también a los países BRIC y asiáticos, por su potencial de crecimiento y consecuentemente su demanda por productos y servicios de alto valor añadido
- Reto de la administración: apoyar desde desde todas las instancias del Estado por ejemplo la marca “España” o proyectos concretos como el AVE que unirá La Meca con Medina, con casi 7.000 millones de euros el mayor contrato internacional jamás firmado por España en el extranjero
- Reto de la UE: fomentar las cooperaciones entre empresas de diferentes países, por ejemplo a través de acuerdos entre centros productivos que no pueden satisfacer su demanda exterior por falta de capacidad de producción con otros que sí tienen capacidades de producción libres

Factores que definen la competitividad del sistema productivo (VI)

IV. La apuesta por las competencias profesionales. La calidad de nuestro capital humano en el mundo empresarial está directamente relacionado con

1. La Enseñanza Primaria
2. La Enseñanza Secundaria
3. La Universidad
4. La Formación Profesional
5. La Formación Continua
6. El emprendimiento

Las competencias profesionales

1. La Enseñanza Primaria: Es imprescindible asentar en edades tempranas
 - Valores tradicionales como excelencia, esfuerzo, respeto, justicia, transparencia, humildad, integridad, diálogo, trabajo en equipo, solidaridad, etc.
 - La noción que la vida es un cúmulo de oportunidad, que sin algún que otro fracaso el éxito muchas veces no llega y que hay que perderle el miedo al riesgo
 - Que la tolerancia a lo diferente es más importante que nunca en un mundo siempre más globalizado
 - Una visión positiva de los actores principales tanto de la democracia como de la economía social de mercado

Las competencias profesionales (II)

2. La Enseñanza Secundaria: Es enormemente importante promover en estas edades las virtudes de
 - La sociedad del Conocimiento, de la revolución tecnológica y de las nuevas plataformas de la comunicación
 - Los procesos de trabajo en equipo, con proyectos interdependientes y multidisciplinares
 - Las ciencias. Las letras son indudablemente indispensable para nuestra democracia, cultura y sociedad en general, pero sin una apuesta decidida por la ciencia (ingenieros, químicos, físicos, informáticos, etc.) no seremos capaces de gestionar nuestro futuro económico
 - La internacionalización: para eso es preciso aprender idiomas, salir al extranjero, abrirse a nuevas culturas, etc.

Las competencias profesionales (III)

3. La Universidad. Pocos centros de estudios superiores europeos juegan hoy en día un papel relevante en el mundo del conocimiento. Las razones
 - Un exceso de nuevas universidades que no llegan a los niveles de calidad requeridos internacionalmente. Solución: Cierre de algunas de ellas, aunque sea un proceso doloroso
 - Todavía se puede hacer más en relación con el intercambio de alumnos (aunque Erasmus sea un gran éxito), de profesores y del desarrollo de proyectos comunes. Solución: Más dinero para estos menesteres
 - Poca voluntad de especialización por parte de las universidades, por querer seguir siendo centros con una oferta universal. Solución: Excelencia en pocas carreras como meta
 - Insuficiente cooperación entre la Universidad y la Empresa. Solución: Que ambas partes reconozcan las ventajas que ofrece un contacto más directo y se acerquen sin complejos

Las competencias profesionales (IV)

4. La Formación Profesional: El “patito feo” de España, como demuestra
 - Que solo el 30% de los jóvenes se deciden por FP, por razones históricas comprensibles, frente al 70% en Alemania
 - Que el sistema español se basa en mucha teoría (70%) y pocas prácticas en empresas (30%), mientras que en el sistema dual alemán es justo al revés
 - Que muchos que terminan FP en España no encuentran trabajo, mientras que por ejemplo en Alemania las empresas que han formado a los jóvenes (pagándoles un salario) son los primeros interesados en amortizar la “formación” e “inversión”, por lo que por lo general les ofrecen pasar a la plantilla como fijos
 - La percepción que una carrera universitaria aporta un mayor prestigio social. Autoridades, empresarios, sindicatos y medios de comunicación tienen que cooperar para que esto cambie, teniendo en cuenta que la aportación de jóvenes con FP al futuro desarrollo de la economía es tan importante como la de cualquier otro graduado

Las competencias profesionales (V)

5. La Formación Continua: En un mundo en el cual los avances tecnológicos van a velocidad de vértigo, el profesional que crea que con su título universitario o de FP ha terminado su formación, no tendrá futuro. Es necesario una ampliación de la oferta de Formación Continua
 - Desde las universidades, que si aprovechan este campo de actuación podrían poner en mejor uso sus instalaciones, por ejemplo en los meses de vacaciones
 - Desde las asociaciones empresariales. Podría ser nueva fuente de actividades e ingresos para las Cámaras de Comercio, en necesidad de una redefinición de su razón de ser (La Cámara de Comercio Alemana para España ofrece más de 50 eventos al año de formación e información en sus ciclos de recursos humanos, controlling, comunicación, innovación, novedades jurídicas y responsabilidad corporativa, con gran aceptación por parte de sus socios)
 - Desde las empresas, con cursos de formación específicos

Las competencias profesionales (VI)

6. El emprendimiento: En Dinamarca hay, según César Molina, cuatro veces más emprendedores por cada mil habitantes que en España. Es urgente el desarrollo de una cultura emprendedora
 - Que combata desde el sistema educativo la tendencia de los jóvenes a favor del funcionariado y en contra del emprendimiento
 - Que cree una red de fondos públicos y organizaciones tutelares a las que pudiesen acudir jóvenes entre 18 y 30 años que tuviesen una idea potencialmente innovadora
 - Que potencie el desarrollo de una industria de capital emprendedor (venture capital), pieza clave para una sociedad que apuesta por la innovación
 - En la cual los jóvenes puedan identificarse con ejemplos de emprendedores que hayan demostrado que con una ética profesional modélica se puede llegar a tener éxito

Conclusiones

1. En España hay más de 5 millones de parados
2. El paro juvenil está rozando el 50%
3. Si España quiere salir de la crisis, necesita seguir por la senda de reformas económicas (y que Alemania puso en práctica hace una década - con muchísima oposición en su momento, por cierto, pero también con el resultado que ahora su tejido productivo es enormemente competitivo en el contexto internacional)
4. Solo una Europa unida (por lo menos en la Zona Euro) tiene en mi opinión posibilidades de seguir jugando en la primera liga económica mundial. Cada país por su cuenta está abogado a bajar a la segunda o tercera división
5. Para que la UE sea competitiva en el futuro, necesita apostar por productos y servicios con un alto valor añadido

Conclusiones (II)

6. Eso significa

- Una apuesta por I+D+i mucha más decidida que hasta hoy
- Una clara orientación del sistema productivo hacia la internacionalización
- Una reforma del sistema educativo primario y secundario que se adecúe a los nuevos tiempos
- Un desarrollo de la Universidad hacia centros de excelencia
- Un cambio de la valoración de la FP y apuesta por el sistema dual alemán
- Una oferta de Formación Continua que permita al capital humano adaptarse continuamente a los enormes avances tecnológicos por venir
- Un fomento del emprendimiento

Conclusiones (III)

7. De todo lo anterior se deduce que los gobernantes deben dar prioridad en sus presupuestos a I+D+i, la internacionalización de la economía y las inversiones educativas. ¿Que en tiempos de crisis esto es más difícil que nunca? Sin duda. Pero España no tiene desde mi punto de vista otra salida de la crisis actual que esta

8. Será más fácil esta salida
 - Con un liderazgo político fuerte, capaz de tomar decisiones y explicar bien sus actos
 - Con unos Ciudadanos Responsables que aparquen sus miedos que genera todo cambio y que sean conscientes que futuras generaciones necesitan de un esfuerzo reformista por parte nuestra ahora para no cargarles con una deuda excesiva que lastre su capacidad de desarrollo

Conclusiones (IV)

9. ¿Como lograr Ciudadanos Responsables? Apostando por
 - Un sistema político eficaz, transparente y creíble que ponga en práctica soluciones a largo plazo
 - Empresarios y sindicatos dialogantes y dispuestos a asumir compromisos que permitan a las empresas adaptarse a las realidades cambiantes
 - Medios de Comunicación que sirvan tanto de plataforma para la crítica constructiva como de instrumento para el conocimiento y la discusión de los problemas y sus posibles soluciones
 - Una Sociedad Civil más dispuesta a asumir responsabilidades, más organizada, más articulada y por lo tanto con voluntad de jugar un papel protagonista en los procesos de decisión

y 10

¡ Muchas gracias por su atención!